

파트너사별 협업주제 상세				
파트너사	번호	협업 주제	항목	내용
교보문고	1	시그니처 책향(The Scent of PAGE) 활용 아트워크 개발	협업 분야	<ul style="list-style-type: none"> 교보문고 시그니처 책향(The Scent of PAGE)을 활용하여 교보문고 서점(매장) 내 팝업 스토어 공간 구축/운영 교보문고 매장(공간)시그니처 책향 활용 VMD 모형 리브랜딩 기획/실행
			활용 기술	<ul style="list-style-type: none"> 팝업스토어/VMD 기획 운영 전문성 또는 기술
			예술기업 기대성과	<ul style="list-style-type: none"> 교보문고 내 행사 및 전시 운영을 통한 예술기업 브랜드 이미지 강화 및 인지도 제고 교보문고 책향 팝업스토어/VMD 모형 리브랜딩 기획/실행 레퍼런스 및 성과 구축
			파트너사 지원사항	<ul style="list-style-type: none"> 교보문고 서점(매장) 공간 활용 지원 교보문고 시그니처 책향(The Scent of PAGE)브랜드 상품 활용 지원
	2	교보문고 전시공간에 적합한 전시 콘텐츠 기획/실행	협업 분야	<ul style="list-style-type: none"> 교보문고 광화문점 또는 강남점 내 전시공간(교보아트스페이스 등)에 적합한 디자인 전시 콘텐츠 기획/실행(필요 시 운영 포함)
			파트너사 지원사항	<ul style="list-style-type: none"> 전시 공동기획 및 전시 공간 제공
롯데중앙연구소	1	브랜드 콜라보레이션 아트워크 개발	협업 분야	<ul style="list-style-type: none"> 롯데칠성에서 소비된 플라스틱을 사용한 브랜드(굿즈)개발 폐과자를 활용한 리사이클 패키지 또는 굿즈 개발 메가브랜드(처음처럼, 새로, 빼빼로 등) 아티스트 콜라보 프로젝트
			활용 기술	<ul style="list-style-type: none"> 리사이클 소재를 활용하여 가치를 부여하는 기술
			예술기업 기대성과	<ul style="list-style-type: none"> 브랜드 아이덴티티 확장에 결과물 활용 및 제품 홍보에 이용하여 예술기업 성과구축 및 판로 확장 지원
			파트너사 지원사항	<ul style="list-style-type: none"> 개발된 아트워크를 활용하여 제품 구체화 협업에 필요한 자료 제공
	2	NFT를 활용한 캐릭터 IP 확장	협업 분야	<ul style="list-style-type: none"> 자사 캐릭터(카니초니, 말랑이, 크니쁘니 등)를 활용한 NFT 개발 및 콘텐츠 운영
			파트너사 지원사항	<ul style="list-style-type: none"> NFT 개발 및 콘텐츠 제작 기술
메르세데스 벤츠 코리아	1	Media Wall 활용 아트워크 / 액세서리 제품 개발	협업 분야	<ul style="list-style-type: none"> 플래그십 스토어용 Media Wall/액세서리 제품 개발
			활용 기술	<ul style="list-style-type: none"> AR/VR/디지털미디어 아트 및 디자인 관련 기술
			파트너사 지원사항	<ul style="list-style-type: none"> 메르세데스-벤츠 코리아 플래그십 스토어 Media Wall 활용 및 계사를 통한 예술기업 인지도 제고 제작 결과물에 따라 향후 추가 협업 기회
	2	고객 체험형 자동차 모티브 창작물 제작	협업 분야	<ul style="list-style-type: none"> 비디오 및 디지털 키오스크 영상 제작
			활용 기술	<ul style="list-style-type: none"> AR/VR/컴퓨터 비전 등 인터랙티브 미디어 및 영상 제작 관련 기술
			파트너사 지원사항	<ul style="list-style-type: none"> 영상물/창작물에 콜라보 기업 브랜딩(추후 검토 필요) 제작 결과물에 따라 향후 추가 협업 기회
	3	차량 네비게이션을 통한 예술 경험 증강 프로젝트	협업 분야	<ul style="list-style-type: none"> 차량 네비게이션 비주얼-스킨 디자인 프로젝트 다양한 색의 조합을 투영하여 제품의 럭셔리 감성과 새로운 운전 경험을 제공 차량 네비게이션 내 공연 전시 큐레이팅/예약 공연 및 이벤트 예약 서비스를 제공하는 회사의 데이터베이스를 통해 차량 네비게이션에 관련 정보를 띄우고 실시간 예약까지 제공하는 기능
			활용 기술	<ul style="list-style-type: none"> 색채 이론, 디자인, 예술 공연 Database AP
			파트너사 지원사항	<ul style="list-style-type: none"> 차량 기술에 예술적 솔루션을 접목시킴으로써 대중에게 새로운 모빌리티 경험 제안 지적 재산 생산 및 개발: 협력하여 개발한 기술에 대한 특허 등록 문화적 영향력 확대: 상호 브랜드 가치 확대 및 마케팅
CJ ENM	1	아티스트/브랜드 IP 활용 신규 콜라보 상품 개발 및 런칭	협업 분야	<ul style="list-style-type: none"> 예술기업 보유 아티스트/브랜드 IP 활용 CJ ENM 보유 PB/LB 브랜드 대상 신규 콜라보 상품 개발
			활용 기술	<ul style="list-style-type: none"> 상품 개발 콜라보 가능한 예술기업 보유 아티스트/브랜드 IP
			파트너사 지원사항	<ul style="list-style-type: none"> CJ ENM 보유 PB/LB 상품 대상 콜라보 상품 개발 기획 지원 CJ ENM 판매 채널(TV쇼핑, 라이브커머스, E커머스) 활용 실제 판매 활성화 통한 대상 기업 수익화 지원
	2	아티스트/브랜드 IP 활용 시니어 대상 숏폼 콘텐츠(영상) 개발	협업 분야	<ul style="list-style-type: none"> 예술기업 보유 아티스트/브랜드 IP 활용 시니어 타겟 CJENM 보유 PB/LB, 입점 브랜드 대상 숏폼 콘텐츠(영상) 개발
			활용 기술	<ul style="list-style-type: none"> 숏폼 콘텐츠 활용 가능한 예술기업 고유 아티스트/브랜드 IP
			파트너사 지원사항	<ul style="list-style-type: none"> 시니어 타겟 CJ ENM 보유 PB/LB, 입점 브랜드 협업 기회 제공 당사 채널 내 콘텐츠 송출(이커머스, 보유 SNS 채널 등) 시니어 타겟 CJ ENM 보유 PB/LB, 입점 브랜드 콘텐츠 기획 지원 촬영 스튜디오 지원
아모레퍼시픽재단	1	'아름다움'을 주제로 기술을 활용한 공공예술 프로젝트 개발	협업 분야	<ul style="list-style-type: none"> 아모레퍼시픽재단의 연구 활용, '자연'을 테마로 생물다양성 관점에서의 아름다움을 표현한 프로젝트 기획 및 운영 대중이 쉽게 접근할 수 있는 작품 전시 혹은 체험형 아트 프로젝트(전 분야 무관)
			활용 기술	<ul style="list-style-type: none"> 인터랙티브 콘텐츠 등의 주제를 나타낼 수 있는 적합한 기술 접목
			파트너사 지원사항	<ul style="list-style-type: none"> 성과에 따라 예술기업과의 지속적인 협업 기회 마련 아모레퍼시픽재단의 연구 결과(논문, 도서 등) 자료의 공유 등
SM컬처 파트너스	1	공연, 뮤직비디오 등 활용을 위한 비주얼 휴먼 제작 및 활동	협업 분야	<ul style="list-style-type: none"> 비주얼 휴먼을 활용하여 실시간 공연, 뮤직비디오 및 숏폼 등 활동영상 제작팬 커뮤니케이션 등을 진행할 수 있는 기술 및 솔루션 등 신정기업 영위 사업 또는 협업 내용에 따라 변동 가능
			활용 기술	<ul style="list-style-type: none"> 캐릭터 디자인(원화 등), 3D(2.5D 등) 모델링, 모션캡처(메이셀, 전신, 리깅 등 포함) 실시간 또는 최소 지연 스트리밍 플랫폼, 또는 전송기술, 목소리 변조(Voice Conversion) 등
			파트너사 지원사항	<ul style="list-style-type: none"> 주요 엔터테인먼트 업체와 IP 관련 프로젝트 진행 경험 취득 및 사업 레퍼런스 확보 관련 분야 니즈 및 주요 발생 이슈 파악 관련 기술 PoC 경험 확보 등
	2	엔터테인먼트 보유 Data 및 IP 활용 신사업 제안	협업 분야	<ul style="list-style-type: none"> IP 활용 가이드 안내 지속 미팅 등을 통한 PoC협업 - 수요 기술 개발시 방향 제시, 목표 기술 개발 완료시 우선협상 진행 및 투자 자회사를 통한 투자 검토 등
			활용 기술	<ul style="list-style-type: none"> 엔터테인먼트 보유 Data 및 IP 활용하여 2차 수익을 창출하는 신사업 구상 및 PoC 2차 IP 사업(MD, IP라이선스)등에 필요한 제반 기술 및 BM 및 Data 분석기술 및 활용 솔루션
			파트너사 지원사항	<ul style="list-style-type: none"> 주요 엔터테인먼트 업체와 IP 관련 프로젝트 진행 경험 취득 및 사업 레퍼런스 확보 관련 분야 니즈 및 주요 발생 이슈 파악 관련 기술 PoC 경험 확보 등
현대리바트	1	가구, 인테리어 적용 가능한 브랜드 디자인 패턴 개발	협업 분야	<ul style="list-style-type: none"> 패턴 디자인
			활용 기술	<ul style="list-style-type: none"> 리바트 스마트 생산공장(Smart work center) 및 마이스터랩(원목, 가죽, 패브릭 등 기술목업실) 활용하여 디자인 예술 패턴이 적용된 가구
			파트너사 지원사항	<ul style="list-style-type: none"> 디자인 패턴 개발후 적용된 가구에 대한 공급 개발중인 가구에 적용하여 설계, 검토 진행하고 목표 및 품질 테스트하여 양산 진행
	2	종이를 활용한 예술컨텐츠 개발	협업 분야	<ul style="list-style-type: none"> 리바트 캐릭터(IP)를 활용하여 종이 작품 개발 허니콤, 보양지 등 가구배수에 동봉되는 보양지 활용 아트워크 개발(종이접기, 조립장난감 등)
			활용 기술	<ul style="list-style-type: none"> 종이 소재를 활용한 조립기술 개발 및 예술 컨텐츠 연계
			파트너사 지원사항	<ul style="list-style-type: none"> 개발된 종이 예술작품에 대한 리바트 제품에 적용하여 공급 리바트 캐릭터(IP) 지원 보양지 활용 아트워크 개발 협업 키즈가구에 대한 콜라보 마케팅 포인트 개발
3	전국 리바트 전시장의 예술작품과 어울리는 향기 제작	협업 분야	<ul style="list-style-type: none"> 전국 리바트 전시장의 공통된 예술작품과 어울리는 향기 제작 	
		활용 기술	<ul style="list-style-type: none"> 향기/향료를 조합, 가공 및 센테크 기술(Scent tech) 	
		파트너사 지원사항	<ul style="list-style-type: none"> 전국 리바트 전시장에 제작 향 공급 추진 롤스프레이, 방향제, 탈취제, 향기카드리지 등의 상품화 개발되는 향기에 대한 공동 스토리 마케팅 진행 예술작품의 컨셉 방향 설정 Poc 이후의 구체적인 활용계획 수립 	

㈜호텔롯데 롯데월드	1	예술과 기술을 결합한 체험형 복합문화공간 개발	협업 분야	<ul style="list-style-type: none"> ○ 롯데월드 어드벤처 내 기술, 예술, 문화, 캐릭터 등을 결합한 체험형 복합문화공간 개발 (롯데월드 사업장 내 신규 리뉴얼 공간 연계) - 롯데월드 어드벤처 35주년 기념 인터랙티브 체험 요소를 도입한 공간 체험형 스토리 개발 - 일반 고객을 대상으로 국내외 다양한 기술(AR, 드론, 맵핑)과 IP(캐릭터, 영화, 브랜드) 결합 - 2인 이상의 체험 활동과 예술 문화 경험이 교차 소비 가능한 형태의 실내외 공간 기획 및 구성 - 공간 모듈화 설계로 국내외 범용 도입 운영이 가능한 형태의 사업 파트너십 체결
			활용 기술	<ul style="list-style-type: none"> ○ 문화 향유가 가능한 전 종류의 기술 기능 활용 - AR 아바타, 챗봇, 키오스크 기능, 고객 계정 인증 기능 설계, 상호작용이 가능한 인테리어 혹은 반응형 프로젝션 맵핑이나 홀로그램, 미니 드론 아트 쇼 등
			예술기업 기대성과	<ul style="list-style-type: none"> ○ 시범 사업화 이후 고객 참여도 및 기대효과 충족 여부에 따라 후속 파트너십 강화 - 서울스카이, 아쿠아리움(잠실, 하노이), 어드벤처(잠실, 부산), 워터파크(김해), 키즈카페 외
			파트너사 지원사항	<ul style="list-style-type: none"> ○ 롯데월드 사업장 내 시범 사업화 및 실증 운영 공간 제공 ○ 기업 육성 멘토링: CVC 연계 투자 검토, 그룹사 유관 사업 담당자 매칭 프로그램 운영 외
	2	신진 아티스트 작품 관람 및 롯데월드 IP 연계 단기 팝업 기획/운영	협업 분야	<ul style="list-style-type: none"> ○ 문화 예술을 소비할 수 있는 팝업 공간 구축 및 국내외 사업화 전개 모델 개발 - 단기 성과 검증 이 가능한 형태의 신진아티스트 아트웍 협업 - 팬덤 문화 형성이 가능한 팝업 기획/운영 - 스트릿, 모던, 공상과학 등 다양한 주제 검토 가능
			활용 기술	<ul style="list-style-type: none"> ○ 문화 향유가 가능한 전 종류의 기술 기능 활용 - AR 아바타, 챗봇, 키오스크 기능, 고객 계정 인증 기능 설계, 상호작용이 가능한 인테리어 혹은 반응형 프로젝션 맵핑이나 홀로그램, 미니 드론 아트 쇼, 로봇 ARM, 자율주행 도슨트 등
			예술기업 기대성과	<ul style="list-style-type: none"> ○ 시범 사업화 이후 고객 참여도 및 기대효과 충족 여부에 따라 후속 파트너십 강화 - 서울스카이, 아쿠아리움(잠실, 하노이), 어드벤처(잠실, 부산), 워터파크(김해), 키즈카페 외
			파트너사 지원사항	<ul style="list-style-type: none"> ○ 롯데월드 사업장 내 시범 사업화 및 실증 운영 공간 제공 ○ 기업 육성 멘토링: CVC 연계 투자 검토, 그룹사 유관 사업 담당자 매칭 프로그램 운영 외
	3	자유 주제	협업 분야	<ul style="list-style-type: none"> ○ AI, 에듀테크 연계한 글로벌 라이프 스타일 상품 개발 및 해외 동반 판로 개척 - 문화 예술 IP 활용한 라이프 스타일 제품 개발 및 글로벌 진출(동남아 대상) - 생성형 AI 기반 아트웍 개발, 전시, 영상 프로모션 마케팅 사업화 활용 외
			활용 기술	<ul style="list-style-type: none"> ○ 제한 없음
			예술기업 기대성과	<ul style="list-style-type: none"> ○ 시범 사업화 이후 고객 참여도 및 기대효과 충족 여부에 따라 후속 파트너십 강화 - 서울스카이, 아쿠아리움(잠실, 하노이), 어드벤처(잠실, 부산), 워터파크(김해), 키즈카페 외
			파트너사 지원사항	<ul style="list-style-type: none"> ○ 롯데월드 사업장 내 시범 사업화 및 실증 운영 공간 제공 ○ 기업 육성 멘토링: CVC 연계 투자 검토, 그룹사 유관 사업 담당자 매칭 프로그램 운영 외